

## Normativa de acreditaciones de prensa para el Catalunya RX 2021

Rogamos a todas las personas que realicen la solicitud de acreditación de prensa para el Catalunya RX lean esta normativa.

### 1. Acreditación online

Las acreditaciones para los medios nacionales se harán a través de la web [www.catalunyarx.com](http://www.catalunyarx.com) mientras que las acreditaciones para los medios internacionales deberán solicitarse en la web de la FIA <https://rx.ams.fia.com>.

El último día para solicitar la acreditación es el miércoles 14 de julio 2021.

Los que realicen una solicitud por primera vez (publicaciones / agencias / webs) deben poder demostrar el trabajo realizado previamente enviando documentación de la cobertura de otros eventos de carácter similar.

### 2. Principios de acreditación

El World RX y la FIA consideran el "Media pass" una herramienta de trabajo que se ha de utilizar bona fide.

Sólo se acreditarán los siguientes medios:

- Los que tengan una mínima circulación y que su tamaño y calidad cumpla los criterios de la FIA;

- Los que están en venta en retail outlets (trade, clubes o magazines internos no se aceptarán). De todos modos, la FIA analizará caso por caso aquellas peticiones de magazines que consideren que cumplen los criterios.

Bajo ninguna circunstancia agencias de publicidad, relaciones públicas o compañías similares, incluidos representantes de proveedores se podrán acreditar como prensa.

Las agencias internacionales de prensa (AP, AFP, Reuters, ANSA, UPI, DPA, LUSA, BELGA; Jiji, EFE, Press Association, SAPA, APA, etc) siempre serán acreditadas a través de las oficinas centrales o locales.

### 3. Criterios de acreditación

#### 3.1 Periodistas/Fotógrafos

Las decisiones se basan en función de cada país. De manera general, la circulación mínima para una publicación semanal o mensual es de 20.000 copias. Para diarios, el mínimo es de 40.000.

Freelance deben demostrar por qué medio trabajarán y probar cobertura realizada.

Los pases de media se entregarán a medios generales, especializados, empresa y lifestyle siempre y cuando sea para ofrecer un beneficio promocional del deporte.

Las acreditaciones de fotógrafos seguirán los mismos criterios. Las agencias de fotografía deben demostrar que sus fotografías se venden con regularidad a medios que cumplan con los criterios de la FIA y que tienen un precio comercial adecuado.

### 3.2 Webs / online

Las páginas web sólo tendrán acreditación para periodistas, no para fotógrafos. Sólo se acreditará una persona por web.

Las webs deben ser profesionales, dedicadas al World RX, motorsport, deporte o de interés local.

Las webs deben tener una correcta política de privacidad, política de reclamaciones y cumplir con las leyes, regulaciones, normativas y buena práctica.

Hay que tener en cuenta que, debido al espacio limitado para los medios, no se puede garantizar la acreditación para medios online.

El World RX ofrece un pool de fotografías disponibles de cada carrera en [www.fiaworldrallycross.com/mediaroom](http://www.fiaworldrallycross.com/mediaroom) disponible para todos los medios. Hay que utilizar el crédito de foto World RX o [fiaworldrallycross.com](http://fiaworldrallycross.com)

## 4. Fotografía comercial

Fotógrafos o agencias de fotografía que venden fotografías tomadas en el World RX para equipos, pilotos o terceras partes, deben saber que hay un fee comercial. Si estás interesado, contacta con [accreditation@fiaworldrallycross.com](mailto:accreditation@fiaworldrallycross.com)

## 5. Filmación

Nadie tiene permiso para grabar acciones de pista en ningún momento debido a los contratos de distribución televisiva del World RX. En caso de grabación se retirará inmediatamente la acreditación y el infractor deberá abandonar el recinto.

Las televisiones con derechos podrán filmar en el paddock. Las otras TV deberán contactar con el responsable de prensa nacional.