



RD1. BARCELONA SPAIN 18 - 19 ABRIL
CIRCUIT DE BARCELONA-CATALUNYA

NORMATIVA DE ACREDITACIONES DE PRENSA PARA EL CAMPEONATO DEL MUNDO FIA DE RALLYCROSS 2020 PRESENTADO POR MONSTER ENERGY

Todos los solicitantes de acreditación de prensa deben leer atentamente estas pautas antes de enviar su solicitud.

Todos los acreditados deben cumplir con esta normativa.

PRINCIPIOS DE ACREDITACIÓN

Los organizadores de World RX y la FIA consideran que el pase "Media" es una herramienta de trabajo que solo deben utilizar los miembros de la prensa. Solo los siguientes medios serán acreditados;

A) Aquellos que tengan una circulación mínima y cuyo tamaño y calidad cumplan con los criterios de la FIA;

B) Con un formato y calidad que cumplan los criterios de la FIA.

C) Los que están a la venta al público a través de puntos de venta (no se aceptarán las revistas comerciales, de clubes o internas de la empresa). Sin embargo, a discreción exclusiva de la FIA y donde la calidad y los criterios justifican su consideración, dichas revistas pueden considerarse caso por caso.

Bajo ninguna circunstancia se otorgará acreditación de medios para un evento a agencias de publicidad, relaciones públicas o compañías similares, incluidos representantes de proveedores.

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

PERIODISTA / FOTOGRAFO. Las decisiones de acreditación se basan en el mercado de medios relativo al país del solicitante. Como tal, la circulación mínima habitual para un semanal o mensual nacional es de 20,000 copias. Para un diario nacional la circulación mínima es de 40.000 ejemplares.

Los periodistas independientes deben estipular en qué medio de comunicación están trabajando y dar evidencia de la cobertura que proporcionarán.

Los pases de medios pueden asignarse a publicaciones de noticias generales, especialistas, negocios y estilo de vida que no pretenden publicar información convencional del RX, pero cuya cobertura se considera de beneficio promocional para el deporte.

Acreditación de fotógrafos. Las solicitudes de los fotógrafos deben seguir criterios similares. Las agencias de fotografía deben poder mostrar que sus fotografías se hayan vendido regularmente a publicaciones que cumplan con los criterios de la FIA y se hayan pagado a una tarifa comercial normal.

El número de pases de medios de los fotógrafos emitidos para los medios nacionales no debe exceder de la cifra marcada por la FIA. Se establecerá un sistema para acceder a imágenes sin derechos de autor. Los fotógrafos que trabajan directamente para el evento deben aparecer en la lista de acreditación nacional de medios propuesta con información que lo acredite.

SITIO WEB / ONLINE. Para los sitios web, se debe tener en cuenta que solo se puede otorgar acreditación a los periodistas (no a los fotógrafos) y solo se acreditará a un representante por sitio web.

El solicitante debe ser un sitio web de gestión profesional dedicado a informar sobre World RX y sus eventos o un sitio web de noticias / deportes de gestión profesional con una sección de campeonato dedicada. En cada caso, toda la cobertura del campeonato debe ser gratuita.

El sitio web debe tener una Política de privacidad por escrito, un Derecho de respuesta / Política de quejas y, de lo contrario, cumplir con todas las leyes, reglamentos, directrices y buenas prácticas relacionadas con el funcionamiento de un sitio web.

Tenga en cuenta que debido al espacio limitado disponible para los medios de comunicación en los eventos de World RX, el cumplimiento de lo anterior no puede garantizar la acreditación de medios online.

Se puede obtener un conjunto de imágenes gratuitas con derechos de copia a través de la oficina de medios de World RX (www.fiaworldrallycross.com/media) y está disponible para todos los medios de comunicación cuando se publiquen artículos en revistas / en línea. Por favor use el crédito de foto World RX o Fiaworldrallycross.com

FOTOGRAFÍA COMERCIAL

Los fotógrafos o agencias de fotografía que venden fotos que se hayan tomado en los eventos de World RX a equipos y pilotos o cualquier otra fuente de terceros deben tener en cuenta que hay una tarifa de fotografía comercial. Si está interesado en vender fotografías de forma puntual o durante toda la temporada, póngase en contacto con el responsable de medios del World RX cameron.kelleher@img.com

VÍDEO

Nadie tiene permitido filmar acciones de carreras en la pista en ningún momento debido a los contratos del World RX. El castigo por filmar acción de pista será la eliminación inmediata de toda la acreditación de los medios y la salida de las instalaciones del evento.

Para la grabación en paddock a nivel nacional e internacional, se permite la filmación, pero las personas deben pasar por el proceso de acreditación oficial a través de la FIA.